

胡润百富

www.hurun.net

HURUN REPORT

引领由富及贵的格调



中国外来富豪榜

THE RICHEST NON-MAINLANDERS IN CHINA



特写
寻找中国的可口可乐
2011中国民营企业品牌榜

MONTBLANC



达芬奇意大利家居展

2011年，这一场全世界殷切期待的家具业“奥林匹克”盛会，迎来了其五十岁生日。应主办方之邀前往米兰观展的达芬奇团队，不但与众多顶级家具厂商进行了一番面对面的交流，更将当下最新最全的潮流家居设计带回了中国，毫不逊色的达芬奇年度巨献正上演。



细微处品味生活

“细雨闲花听无声”，或许一个不经意的小细节，便会令您无比感动。世界顶级奢侈厨电 Gaggenau，关注每一个细节，尊重每一个细节，始终如一。今日，在其杭州展厅内，Gaggenau 有条不紊地建筑了一个“微感观世界”，引领杭州当地的设计精英们分门别类地感知。



Potocki 伏特加品鉴会

外滩华尔道夫酒店和波特世纪伯爵伏特加酒隆重宣布，在传奇性的酒吧举办独家伏特加马提尼餐桌品鉴会。此次高级品鉴会在亚洲尚属首例，向人们呈现其可直接感受到的服务和技巧，旨在庆祝酒吧向上海的社会名流和商务精英们以无懈可击的方式奉上香醇鸡尾酒的历史。



夏梦秋冬男装系列发布

中国高级男装品牌领导者 Sharmoon 2011 秋冬男装系列在常德路 800 号八百秀创意园盛大发布。以“品”为主题的全新秋冬系列突破传统工艺，将经典面料与创新概念完美融合，配以迷人的色彩和图案新风尚，洋溢着都市摩登与优雅，谱写出中国高端男装品牌的新篇章。



TouchSpa 登陆天津

上月，天津万丽宾馆嘉宾云集，上海颐尊水疗 Touchspa 携手路虎 Land Rover 天津惠通陆华汽车销售公司在此举办了优雅时尚的开幕酒会“私享空间”时尚酒会。酒会以无比精彩的节目以及互动活动开启了 Spa 携手 Land Rover 汽车品牌、《范》杂志天津联盟的新篇章。



yoo 创作灵感指南出售

十多年来，yoo 孜孜不倦地将前端创意融入人们的生活方式并取得巨大成功。作为全球知名室内设计及住宅设计公司，yoo 推出第一本中文书籍，见证其十年努力与辉煌。《空间圣经——斯塔克与鬼才设计大师们的顶尖设计》别具匠心，汇聚了四位顶尖设计大师的建议及感想。



慈善闪耀上赛道

2011 年 F1 上海大奖赛决赛当日，法拉利在华经销商及数十位车主携其爱车组成车队，在上海国际赛车场举行别开生面的赛道巡游，这是 F1 自 1950 年创始以来，首次在决赛前举行的单一品牌车队巡游活动。活动得到了法拉利中国车主的积极响应并募得善款共计 350 万元人民币。



圣汐荣获年度风云人物

第十六届中国（上海）国际游艇展期间，2011 亚太游艇行业颁奖盛典（Asian Marine & Boating Awards）也于 2011 年 4 月 15 日晚上在上海皇家艾美酒店隆重举行。圣汐中国受邀出席了该盛会。典礼上，圣汐中国的 CEO Traugott Kaminski 荣获了“年度风云人物”奖项。