



# CASE DA ABITARE

我自雪国来  
氛围督察

*Ryuji Nakamura's World  
Jasper Morrison in Shanghai*

金湖飨宴  
丽江模样

*Transit-friendly Food  
Lost in Lijiang*

上海居停

邵帆: 自然生长的房子

*Changing House  
Artist-living in the Country*





## 波特世纪伯爵伏特加的品鉴盛典在上海举行

2010年12月16日-上海外滩华尔道夫酒店和波特世纪伯爵伏特加酒隆重宣布,在传奇性的酒吧举办独家伏特加马提尼餐桌品鉴会。此次高级品鉴会在亚洲尚属首例,向人们呈现其可直接感受到的服务和技巧,旨在庆祝酒吧向上海的社会名流和商务精英们以无懈可击的方式奉上香醇鸡尾酒的历史。除上海外,全球只有两个地方举办此种独具特色的品鉴会,即伦敦的 Dukes Hotel Bar 和纽约的 Eleven Madison Park。

波特世纪伯爵伏特加酒以其独特的黑麦威士忌酒风味和柔滑的质地,成为举办此次品鉴会的完美首选。此程序不会发生任何差错:只需把纯净、冷冻的伏特加直接从瓶中倒出,无需摇晃或加冰。可添加少许味美斯酒和装饰,增之一分则太浓,减之一分则太淡。酒吧还以其奢华的风格而更为此次独特的品鉴会增添了一道亮点。波特世纪伯爵伏特加的马提尼酒使用法国昆庭(Christofle)银器在桌边调制,盛装在精美的昆庭水晶玻璃杯中。再加上鲜美的鱼子酱、开胃的熏鲑鱼或生蚝吧供应的新鲜生蚝,再完美不过了。马提尼定价为人民币每杯208元,它无疑是外滩上庆祝交易成功或朋友聚会的必不可少且广受喜爱的方式之一。另外,波特世纪伯爵伏特加和昆庭也将揭开他们的限量版系列-伏特加与水晶的面纱。只在华尔道夫酒店精品店和昆庭专卖店有售。

[www.potockivodka.com](http://www.potockivodka.com)

## 德龙中国内地首家品牌体验店进驻上海

著名意大利电器集团DeLonghi德龙为庆祝中国内地首家集品牌专门店与客户体验店于一身的德龙 Cook & Coffee客户体验中心进驻上海市普陀区石泉东路210号(近光新路),举行盛大开业庆典活动。德龙健伍贸易(深圳)有限公司董事总经理宗延平先生及意大利商会董事Mr. Roberto先生出席活动,并为德龙 Cook & Coffee客户体验中心正式亮相揭幕。德龙Coffee & Cook客户体验中心概念率先在巴黎,香港成功实行,口碑不俗。如今,德龙将这一创新概念带入中国大陆。德龙为庆典活动精心准备了完美融合的视觉盛宴,将咖啡与厨艺秀结合,诠释与众不同的优质体验。一如德龙品牌一贯对优质生活的追求:优生活,至臻品,感受从这一刻开始。德龙公司旗下德龙品牌及凯伍德品牌产品非常多元化,其核心产品从全自动咖啡机到厨房类、生活类小电器,涵盖了日常生活中的Coffee和Cook的方方面面。

[www.delonghi-china.com](http://www.delonghi-china.com)



## 艺术家俸正杰与人居生活的首次跨界合作

2010年12月23日下午,“跨界艺术”第二季在北京跨界中心开幕。围绕艺术与设计的跨界,本季特约艺术家是著名当代艺术家俸正杰。俸正杰的艺术作品与北京跨界中心的家具相映成趣,艺术品拼与家具形成了鲜明强烈的对比,令耐人思考。这种跨界合作,将艺术与家居生活紧密有序地结合在同一平台。正如俸正杰所说“除了收藏于博物馆的作品,大部分艺术作品更多的是被收藏于有品位的家庭之中,而作品与家具的默默对话正是他们之间最日常而又持续的状态,犹如一出永不落幕的凝固的无声话剧。”艺术与设计的跨界,让更多人抛开一切固有概念的束缚去看待艺术作品和家具,去感受艺术家、设计师们对于社会和人生的理解。

在当天的开幕活动中,各界嘉宾与俸正杰、陈文令等艺术家展开了跨界艺术的对话,使人们在跨界艺术的平台上找到自己的生活艺术,找到人居生活与艺术的结合,通过艺术,重新审视自己、审视生活,达到跨界艺术“用思想鉴赏艺术,用艺术考量生活”的目的。

[www.crossovercenter.com.cn](http://www.crossovercenter.com.cn)

